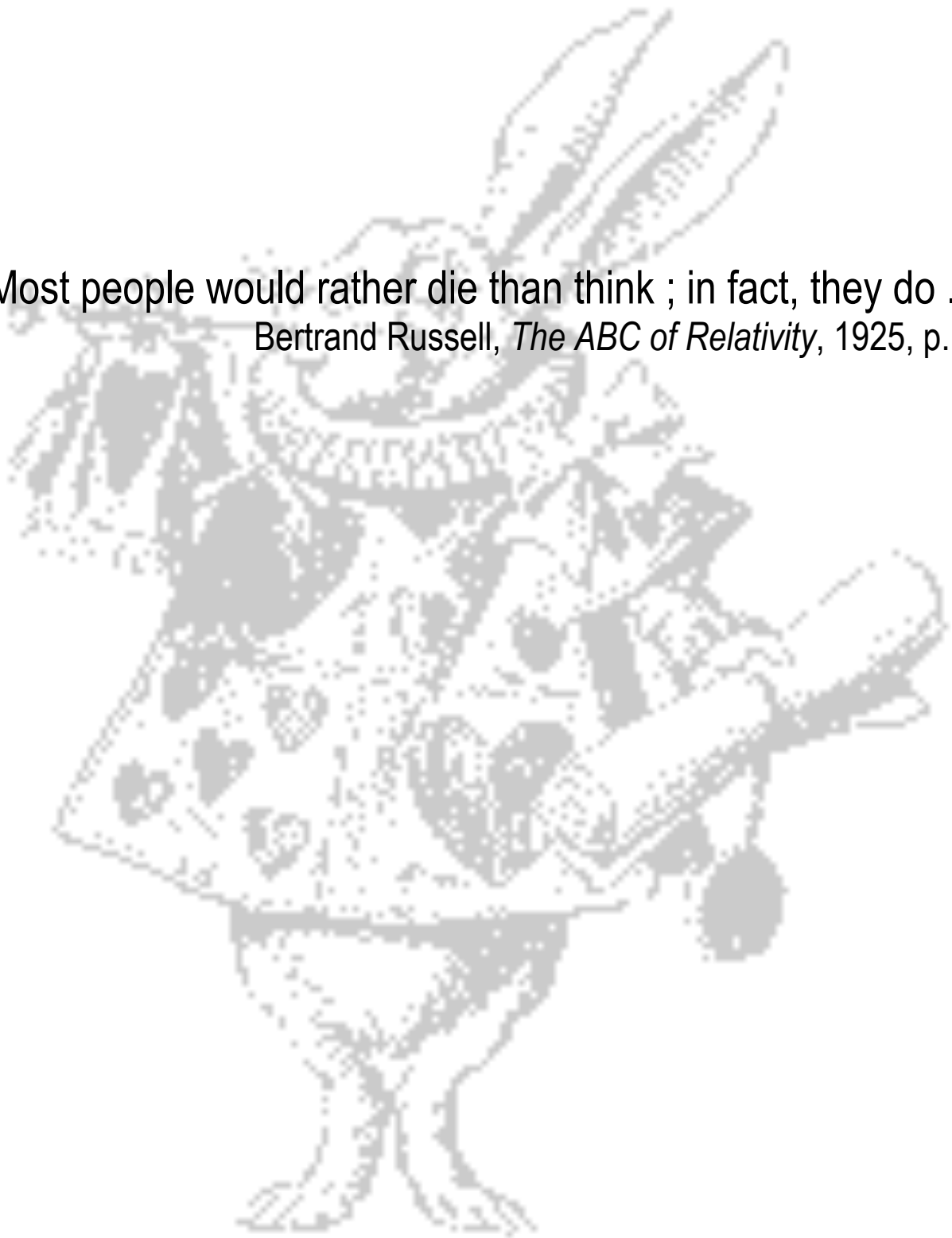


La philosophie, un laboratoire d'idées à (re)découvrir

« Most people would rather die than think ; in fact, they do . »
Bertrand Russell, *The ABC of Relativity*, 1925, p. 166



Pour en savoir plus: <http://www.philosophie.ch/index.php?id=101>
L'inscription est souhaitée, à l'aide du formulaire en ligne.

La philosophie, un laboratoire d'idées à (re)découvrir

Jim et les Indiens

Que devons-nous faire ?

samedi, 9 mai, 2009

14-17h, Uni Mail

Bernard Baertschi, bernard.baertschi@unige.ch

Samia Hurst, samia.hurst@unige.ch

Olivier Massin, olivier.massin@unige.ch

Philipp Keller, philipp.keller@unige.ch

Lorcan Meyfarth, lorcan_m@hotmail.com

Pour en savoir plus: <http://www.philosophie.ch/index.php?id=101>
L'inscription est souhaitée, à l'aide du formulaire en ligne.

La philosophie, un laboratoire d'idées à (re)découvrir



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

FACULTÉ DES LETTRES
Département de philosophie

Dans la perspective de renforcer le lien entre l'Université et la Cité, le Département de philosophie, en collaboration avec la formation



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

FORMATION CONTINUE

continue, organise durant le semestre de printemps un cycle de conférences destiné au grand public intitulé "Découvrir la philosophie - portes ouvertes au laboratoire d'expériences de pensée du Département de philosophie", sept rencontres suivies de débats interactifs pour s'initier au raisonnement philosophique. Alors que les revues, émissions et autres cafés philosophiques se multiplient, témoignant d'un réel regain d'intérêt pour cette discipline, les philosophes professionnels contemporains ont dans leur grande majorité le sentiment que cette philosophie médiatique ressemble bien peu à celle qu'ils pratiquent. De fait, la recherche contemporaine en philosophie est tout à fait méconnue du grand public, malgré son dynamisme et ses nombreuses publications. Cela est d'autant plus regrettable qu'elle traite bon nombre de questions de société fondamentales. Ce cycle vise à combler pour partie cette lacune en offrant au public l'opportunité de découvrir la philosophie telle qu'elle se pratique aujourd'hui au travers de débats animés par des spécialistes. Ces manifestations ne seront pas de simples conférences, mais des débats interactifs ponctués par de courtes interventions et destinés à donner aux participants une expérience personnelle du raisonnement philosophique. Sept séances sont programmées, le samedi de 14h à 17h, à la salle MS150 (Uni Mail, Boulevard Carl Vogt 102):

- 21 février 2009 La passion pour la vérité
- 14 mars 2009 La machine à expérience : la philosophie et le plaisir
- 28 mars 2009 Achille et la tortue : la philosophie par les paradoxes
- 18 avril 2009 Robinson Philosophe : le philosophe et la société
- 25 avril 2009 Le cerveau dans une cuve : dogmatisme et scepticisme
- 9 mai 2009 Jim et les Indiens : que devons-nous faire ?
- 23 mai 2009 La star du basket : qu'est-ce qu'une société juste ?

Pour en savoir plus: <http://www.philosophie.ch/index.php?id=101>
L'inscription est souhaitée, à l'aide du formulaire en ligne.

La philosophie, un laboratoire d'idées à (re)découvrir

9 mai : Jim et les Indiens

Programme

14-14.20 Exposé du cas et discussion en petits groupes. Répondre à la question: qu'est-ce que Jim devrait faire, et pourquoi ?

14.20-14.40 Mise en commun et discussion

14.40-15.20 Les grandes doctrines de l'éthique et questions

15.20-15.35 Pause

15.35-15.50 Un dilemme éthique, c'est quoi? Discussion et comparaisons sur la base d'exemples du public

15.50-16.10 Nouveaux cas à discuter en groupes

16.10-16.30 Mise en commun et discussion (20 min.)

16.30-17 L'apport de la philosophie dans les dilemmes éthiques de la vraie vie

Bibliographie

- J. Smart et B. Williams, L'Utilitarisme. Le Pour et le Contre, Genève, Labor et Fides, 1997.
- J. S. Mill, L'Utilitarisme (diverses éditions).
- E. Kant, Fondements de la métaphysique des mœurs (diverses éditions).
- M. Timmons, Moral Theory, Rowman & Littlefield, 2002.

Pour en savoir plus: <http://www.philosophie.ch/index.php?id=101>
L'inscription est souhaitée, à l'aide du formulaire en ligne.